

平成20年度 第2回 経営革新・環境委員会 報告

小委員会として経営と環境が分かれて作業をしておりますが、本会は、合同で第2回となり、平成20年6月24日(火)に経営環境委員会が開催されました。

■経営革新グループ（平原経営革新グループ長を中心に討議が行われました。）

◎第2回「明日へのラボレーション展」の反省

- ・出展4社／参加者42名（出展者含む）のラボレーション展の規模となりました。無料ということもあり事前の参加申し込みは20人とどまりましたが、直前にも来場を呼びかけたこともあり、結局は出展者以外に30人前後の参加者が有り、この企画に対する関心の高さはうかがえました。

◎第3回「明日へのラボレーション展」の予定

- ・日時：8月下旬（25～28日あたり）で、出展4～5社を目途に募集をすることになりました。

◎お客様向け「ニュース」について

- ・メール、会員発送、機関誌等で周知し利用を呼びかけ、季刊とし、2より3ヵ月ごとに発行としてはどうかという意見がでました。
- ・「お客様向け」なので、業界の固い内容だけでなく、読み物なども掲載していく（例：「FSC紙と再生紙の違い」等の豆知識／お奨めレシピ）

◎セミナー・講習会の企画（基本的に、委員が学びたいものを企画する）

- ・CO₂排出量を簡単に計算できる方法など、中小企業でも簡単に取り組めるような企画（例）カーボンオフセットやエコ・アクションについて
- ・原価計算・原価管理について——数社の事例紹介を企画。

■環境グループ（北村環境グループ長を中心に討議が行われました）

環境パンフレット作りについて、具体的なテーマ設定や内容に関して話がありました。

テーマ：低炭素時代・ある程度の環境基礎知識を前提にしたもの

内 容

- ①印刷工程図に肉付けしていく形で、環境の啓蒙から実際に行動に移るアウトプットできるもの。
- ②イラストを多用した、見た目にも分かりやすいもの
- ③比較の例として、環境を考えなかった場合の未来予想図
- ④CO₂の計算公式
- ⑤各工程で地球防衛軍が阻止する形（イラストなどで）

※当パンフレットは9月のPMX2008で発表、配布する予定だが、

それ以降、一般会員の顧客への提案など2次利用のため、パンフレットデータをPDF化して、東京グラフィックスHP上からダウンロードできる形にする。

以上